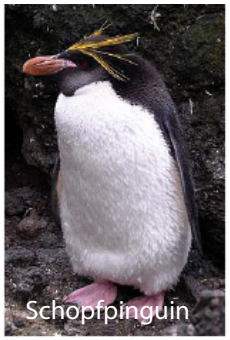
VUORI
FÖRDERVEREIN
ROMY TSCHOPP



	Sponsor Jahresbeitrag: 8000 Franken	**Partner** Jahresbeitrag: 4000 Franken	**Gönner Firma** Jahresbeitrag: 1200 Franken	**Gönner** Jahresbeitrag: 120 Franken	**Fanclub** Jahresbeitrag: 30 Franken
Branchenexklusivität	●	●			
Logo auf Webseite (pro Katergorie)	●	●	●		
Logopräsenz an Events*	●				
Präsenz vor Ort für Kundenanlass	●●	●			
Apero zum Saisonausblick	●●	●●	●	●	
Nennung zu Werbezwecken inkl. Bildmaterial	●	●			
Social Media Kooperationen	●●●	●●	●		
Autogrammkarte/n	●	●	●	●	●
Newsletter	●	●	●	●	●

Gerne erläutern wir Ihnen alles persönlich und wir sind gerne bereit, Besonderheiten oder zu Ihnen passende Exklusivitäten mit Ihnen auszuarbeiten.

Saison 2021 / romytschopp.ch

Sponsoring Romy Tschopp

Gerne erläutern wir die einzelnen Punkte unseres Sponsoringvorschlags.

Da Romy voll auf die Karte Snowboard Karriere setzt, möchten wir vom Verein VUORI Romy auf diesem Weg unterstützen und finanzielle Sorgen abnehmen.

Mit einem grossen Freundeskreis sind wir überzeugt, dass wir es schaffen, 80-100 GönnerInnen zu finden, die jeweils mit 120 Franken Jahresbeitrag ein gewisses Grundeinkommen sichern. Vielleicht sind darunter ein paar Firmen, die mit 1200 Franken dabei sind und natürlich viele Fans, die sich mit 30 Franken beteiligen.

Natürlich braucht es einiges mehr, vor allem wenn Romy weiterhin so erfolgreich vorankommt, wie diese erste Phase gezeigt hat. Sie hat bereits sehr viel Aufmerksamkeit auf sich gezogen und wird von Blick Sport auf ihrem Weg begleitet und auch andere Medien haben Interesse an ihr. Die Sichtbarkeit steigt, aber damit natürlich auch die Ausgaben und insbesondere die Kosten für Reisen.

Daher suchen wir Sponsoren und Partner.

Unser Ziel ist es, langfristige Kooperationen einzugehen, die Partner und Sponsoren persönlich zu kennen und individuelle Arrangements auszuarbeiten, die zum Sponsor und zu uns passen.

Aktuell für den Start möchten wir:

1-2 Sponsoren à 8000 Franken

4-6 Sponsoren à 4000 Franken

Die Kategorien werden später, je nach Bekanntheitsgrad, Erfolg und Auflagen von den Organisationen vermutlich noch angepasst. Aufgrund von Corona konnten wir noch keine „normale“ Saison erleben und analysieren.

Unseren Sponsoren der „ersten Stunde“ garantieren wir aber die partnerschaftliche Zusammenarbeit, auch wenn sich noch vieles ändern kann und wird. Eines ist sicher: Romy und der ganze VUORI Verein bleiben so bodenständig und freundschaftlich, auch mit steigender Nachfrage und weiteren Erfolgen.

Was bieten wir unseren Sponsoren und Partnern:

Branchenexklusivität

Uns ist bewusst, dass jede Firma Ziele verfolgt, die wir unterstützen wollen. Daher prüfen wir zusammen, ob wir hinter dem Produkt, der Firmenphilosophie und den Menschen stehen können. Ist das der Fall, definieren wir die Kategorie des Partners grosszügig und gewähren in diesem Bereich eine Exklusivität. Wir überlegen uns, wie und wo wir das Produkt sinnvoll bewerben können und Romy einerseits als Markenbotschafterin auftreten kann, andererseits auch der Vorstand vom Verein VUORI sein Netzwerk aktiviert, um die Produkte oder Dienstleistungen des Sponsors bekannt zu machen. Wir streben eine freundschaftliche Partnerschaft an.

Logo auf Webseite

Auf unserer Seite romytschopp.ch positionieren wir unter der Rubrik Partner und Sponsoren das Logo mit dem entsprechenden Link auf die gewünschte Homepage des Partners.

Logopräsenz an Events

Wir sind bestrebt, dort wo es Sinn macht und erlaubt ist, die Logos und/oder Produkte unserer Sponsoren und Partnern sichtbar zu machen. An den Rennen und bei den Medienterminen wissen wir noch nicht, was genau erlaubt ist und wo wir Logos platzieren können. Wir sind aber sehr kreativ und versprechen unseren Sponsoren eine gewisse Sichtbarkeit. Aus Erfahrung wissen wir, dass es im lokalen und kleineren Rahmen oft mehr Sinn macht, wenn wir dann die Partner und Sponsoren gezielt in den Vordergrund stellen. Es ist auch möglich, gemeinsam spezielle Merchandising Produkte und Werbemittel herzustellen mit einem Co-Branding.

Präsenz vor Ort für Kundenanlass

Romy steht den Sponsoren und Partnern für Kundenevents zur Verfügung. Die Kosten für die Anreise (in der Schweiz) trägt der Verein. Romy erzählt von ihrem Weg als Para Snowboard Athletin, gibt Interviews oder teilt ihre Erfahrungen von einem Leben mit Einschränkungen. Romy ist eine gute Motivatorin und begeistert Kinder genauso wie Erwachsene. Mit Romy kann man Pferde stehlen – sie lässt sich gerne auch für waghalsige Projekte gewinnen, wie

Rollstuhlparcours und Outdooraktivitäten. Selbstverständlich gibt Romy Autogrammstunden und falls gewünscht, produzieren wir für Kundenevents spezielle Autogrammkarten mit Co-Branding (zu Selbstkosten für den Sponsor). Im Sponsoringpaket von 8000 Franken sind 2 Anlässe inklusive, beim Paket von 4000 Franken 1 Anlass pro Jahr.

Apero zum Saisonausblick

Der Verein VUORI lädt alle Gönner, Sponsoren und Partner zu einem Event mit Apero ein. Dieser findet im Herbst, zum Start der Saison statt. Sponsoren und Partner dürfen jeweils mit einer Begleitperson teilnehmen. An diesem Anlass präsentieren wir die Partnerfirmen und Sponsoren (Kategorie 8000 und 4000) unseren Gästen (Gönner und Gönnerfirmen).

Nennung zu Werbezwecken inkl. Bildmaterial

Unsere Sponsoren und Partner dürfen sich #INKLUSION auf die Fahne schreiben und ihrem Umfeld und ihren Kunden bekannt machen, dass sie Romy Tschopp, die Para Snowboard Athletin unterstützen. In der Kommunikation bieten wir gerne auch Unterstützung und Ideen an und liefern mindestens 2 exklusive Fotos für den jeweiligen Sponsor und natürlich allgemeines Bildmaterial, das dafür verwendet werden kann. Selbstverständlich darf auch auf unsere Webseite verlinkt werden.

Social Media Kooperationen

Romy baut ihren Instagram Kanal stetig auf und hat schon eine beachtliche Reichweite. Gerne erwähnt sie Sponsoren und Partner im entsprechenden Zusammenhang, rund um Events mit einer Reihe von Hashtags und Nennungen. Setzt ein Sponsor gerne auf Social Media, kann natürlich die Instagram-Kooperation ausgebaut werden anstelle von Präsenz vor Ort an Kundenanlässen.

VUORI Förderverein Romy Tschopp,

Verantwortlich für das Sponsoring: Sandra Ischi, sandra@romytschopp.ch, Tel. +41 79 671 38 84